

2020/21

S ANIMALISTOS • ESTRELA BABY • EDUCA TOUCH • SUPER MASSA • BA
N • MAGIA BORRAS • CORGI TOYS • LINC E • FERRO



Manual de Diseño

MANUAL DE DISEÑO 2020/21

Diseñado y Producido por:
DACTA S.A.

Av. Caseros 3588, Piso 10, Departamento B
Ciudad Autónoma de Buenos Aires
C1263AAR, ARGENTINA

Otros títulos de la serie:

Código de Participación en Redes Sociales
2020/21; Código de Ética en los Negocios
2020/21; Brochure Institucional 2020/21

DACTA® es marca registrada de DACTA S.A.



Versión: 1

Enero 2020



Tabla de Contenido

Generalidades de la Marca Registrada

- 04 Generalidades de la Marca Registrada
- 06 Historia de la Marca Registrada
- 07 Definición de Marca Registrada
- 07 Extinción de la Marca Registrada

Nuestra Marca Registrada

- 08 Nuestra Marca Registrada
- 10 DACTA®
- 12 Uso de la Marca Registrada
- 14 Como imprimir el logo de DACTA®
- 16 Nombre de la Compañía versus Marca Registrada
- 16 Derechos de Autor y Marca Registrada
- 17 Uso en Conjunto de la Marca Registrada

Una marca es un símbolo que permite identificar los productos o servicios de una empresa de los de otra.

Generalidades de la Marca Registrada

Historia de la Marca Registrada

Las marcas como se conocen hoy en día, surgen en el siglo XIX como consecuencia del crecimiento del comercio. A pesar de que en 1870 nace la primera ley que norma las marcas registradas, no fue hasta la Convención de París para la Protección de la Propiedad Industrial de 1883 donde un grupo de países fijó las bases del derecho internacional en dicha materia.

Las marcas ya eran utilizadas en Roma hace más de 2.000 años, donde los fabricantes de ladrillos marcaban los mismos con un símbolo que los identificaba a modo de garantía de que el producto poseía cierta calidad. Se convertía de esta forma un producto básico en uno identificable en el cual los consumidores podían confiar, volver a comprar, y seguramente recomendar a otros compradores.

Actualmente sabemos que existen marcas más antiguas que las utilizadas en Roma. Los alfareros Griegos colocaban una marca a sus productos ya en el siglo VII a. C.

Podemos trazar el camino de las marcas a través de la historia: desde ánforas de vino marcadas en Pompeya, pasando por los orfebres y plateros de la Edad Media en Europa, hasta los miles de productos que son marcados hoy en día.

Los productos DACTA® son un ejemplo.



Definición de Marca Registrada

La Organización Mundial de la Propiedad Intelectual de las Naciones Unidas con sede en Ginebra, Suiza, nos brinda una definición concisa y clara de lo que es una Marca Registrada:

Una marca es un símbolo que permite identificar los productos o servicios de una empresa de los de otra. Las marcas son derechos de Propiedad Intelectual.

Asimismo debemos aclarar que una Marca Registrada no es de libre uso comercial y sólo su titular, o aquellos autorizados por este, pueden usarla. Tampoco es una descripción de un producto, de un tipo de producto, el nombre de una empresa, una patente, o un derecho de autor.



Extinción de la Marca Registrada

Palabras tales como “savora”, “aspirina”, o “celofán” son algunos ejemplos donde las empresas no han tenido suficientemente claro lo que es una Marca Registrada y terminaron convirtiéndose en términos genéricos para el producto en si mismo.

Los titulares habían creado un nuevo producto para el cual no existía una palabra descriptiva, por lo que la marca fue adoptada como una descripción general para todos los productos que aparecieron luego en el mercado. Las empresas que originalmente poseían los derechos de uso los perdieron por no tomar acción en su debido tiempo.

Sabemos hoy en día que las marcas pueden ser protegidas observando tres simples reglas:

- Siempre distinguir la Marca Registrada en relación a otras palabras de la frase.
- Siempre usar la Marca Registrada como un adjetivo sin inflexiones.
- Siempre adherirse estrictamente al diseño gráfico de la Marca Registrada.

DACTA representa la
Mision, Visión y Valores
de la compañía.

**Nuestra
Marca Registrada**

DACTA®

DACTA® representa la Misión, Visión y Valores de la compañía desde su fundación y es la Marca Registrada más importante de DACTA S.A.



Es utilizada de diversas maneras: embalajes, señales, publicidad, filmaciones, material impreso, etc. de DACTA S.A.

Otras marcas fueron naciendo, y hoy en día DACTA S.A. posee varias marcas que se encuentran registradas o en proceso de registro.

En el presente Manual de Diseño establecemos las reglas para su uso poniendo ejemplos de lo que se siempre se debe y lo que nunca se debe hacer.





Uso de la Marca Registrada

A continuación, se establecen las reglas para el uso de nuestra Marca Registrada. Las mismas son básicas, buscan proteger la imagen y eliminar cualquier inconveniente de derechos basandonos en lo expuesto anteriormente.

Siempre distinguir la Marca Registrada en relación con otras palabras de la frase.

A) La marca registrada siempre debe ser escrita en letras MAYUSCULAS.

La única excepción a esta regla es el caso del logotipo, donde se utiliza en letras minúsculas.

“Compre a sus hijos juegos DACTA”

“Compre a sus hijos juegos Dacta”

“Los niños aman los juguetes DACTA”

“Los niños aman los juguetes dacta”

B) Nuestra marca nunca debe unirse a otras palabras, ni como una sola palabra, ni por medio de un guión.

“Juegos DACTA”

“Juegos-DACTA”

“Juguetes DACTA”

“JuguetesDACTA”

C) Nuestra marca debe ser acompañada por el símbolo ® y una nota explicativa.

El uso del símbolo ayuda a distinguir la marca de otras palabras. Asimismo, cuando ésta es nombrada varias veces en el mismo texto, y en algunos casos, sólo es necesario el uso del símbolo la primera vez que aparece.

“Los juegos DACTA® son vendidos en todo el país”

“Los juegos DACTA son vendidos en todo el país”

Siempre debe colocarse una nota explicativa en el material escrito, puede ser al pie, o en el dorso.

“DACTA® es marca registrada de DACTA S.A.”

Siempre usar la marca registrada como un adjetivo sin inflexiones.

La Marca Registrada nunca debe ser utilizada por si sola en una oración y nunca debe ser pluralizada o modificada. Siempre debe ir seguida de un sustantivo para el producto, caso contrario, estaría apareciendo como un nombre descriptivo para el producto en cuestión.

Son posibles ciertas excepciones a esta regla en particular. Un ejemplo de ello, es el uso de la Marca Registrada y nuestro eslogan: “DACTA®. Jugando, se Aprende”.

“Vamos a jugar con los juegos DACTA”

“Vamos a jugar con DACTA”

“Los juguetes DACTA® tienen muchos colores”

“DACTA® tiene muchos colores”

“Los juegos DACTA® están bien construidos y de manera simple”

“DACTA® esta bien construido y de manera simple”

“Más juguetes DACTA®, más diversión”

“Más DACTAs®, más diversión”

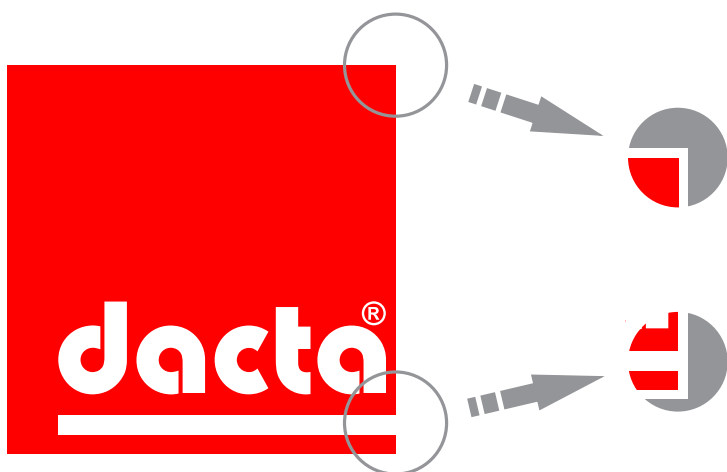
Siempre adherirse estrictamente al diseño gráfico de la marca registrada.



Como imprimir el logo de DACTA®

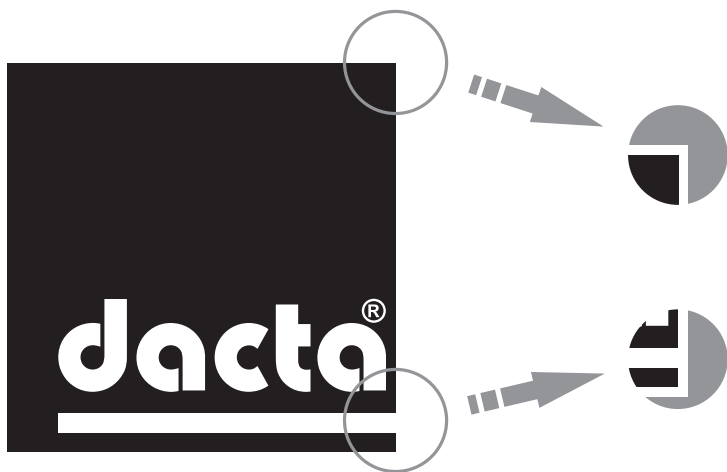
A) El Logo de DACTA®

Hay cinco versiones del logo de DACTA®: una a color rojo, y dos a color negro/gris (en versiones positiva y negativa) para circunstancias especiales



Por favor, notese la linea de contorno utilizada para la impresión sobre fondos diferentes al blanco.

La linea de contorno es un 50% menor a la linea de base utilizada dentro del logo.



Por favor, notese la linea de contorno utilizada para la impresión sobre fondos diferentes al blanco.

La linea de contorno es un 50% menor a la linea de base utilizada dentro del logo.



Escala europea para impresión a cuatro colores



Amarillo



Magenta

B) Guía de Colores

Todas las versiones se producen por medio de los colores básicos utilizados en la impresión a cuatro colores (escala de color europea, ver la referencia en esta misma página).



Cian



Negro

Nombre de la Compañía versus Marca Registrada

Como se dijo anteriormente, la Marca Registrada no es el Nombre de la Compañía aunque ésta puede ser parte del nombre. Este es el caso de DACTA S.A,

Para reducir los errores, a continuación establecemos tres reglas para el uso de nuestro Nombre de Compañía:

Siempre que sea posible, escriba el nombre completo de la compañía.

“DACTA S.A.”

“DACTA”

Evitar el uso del símbolo ® en conjunción con el nombre de la compañía.

El símbolo significa “marca registrada”, no un nombre de compañía.

“DACTA S.A.”

“DACTA® S.A.”

- Siempre usar letras MAYUSCULAS, al menos para la parte que contiene o comprende el componente “DACTA”.

“DACTA S.A.”

“Dacta S.A.”

Derechos de Autor y Marca Registrada

La legislación sobre Derechos de Autor busca prevenir la copia de libros y trabajos artísticos sin autorización. Todos nuestros brochures, empaques, avisos publicitarios y otros materiales estas cubiertos por dicha legislación.

Normalmente no requiere de registración, pero es necesario introducir una llamada sobre la reserva de derechos. La manera más simple y de uso común es utilizar el aviso internacionalmente aceptado de incluir el símbolo ©, seguido del año correspondiente a la primera publicación, y el nombre del titular. Este último puede ser una persona o una empresa.

En DACTA S.A. tenemos por regla colocar el aviso legal en todos nuestros trabajos para protegerlos de usos no autorizados.

“© 2020 DACTA S.A., todos los derechos reservados”



Uso en Conjunto de la Marca Registrada

Con frecuencia es usada nuestra Marca Registrada en conexión con co-promociones en donde nuestros productos y marca aparecen junto con productos y marcas de otras empresas. En esas circunstancias, por supuesto, se debe tener extremo cuidado para evitar la confusión de los consumidores y para eliminar la asociación de nuestros productos y Marca Registrada con esas compañías.

En DACTA S.A. nos aseguramos que siempre exista una distinción en palabras e ilustraciones entre nuestros productos y marca, y la marca y productos de las empresas compañeras de la promoción.

Para ello, debe incluirse una nota especial:

“DACTA” es marca registrada perteneciente a DACTA S.A. y es usada con permiso especial”



De igual manera, actualmente nuestra marca puede aparecer en productos de otros fabricantes tales como: remeras, banderas, lapices, etc., comprados por nosotros o realizados especialmente para eventos o como material de promoción. El comprador puede considerar estos productos como realizados por DACTA S.A.

Si la calidad de dichos productos externos no es alta como los realizados por nosotros mismo, existe el riesgo de que los compradores tengan una mala experiencia y lo transfiera inconscientemente a nuestros propios productos. Debido a ello nos aseguramos que la calidad de los productos promocionales cumpla con nuestros propios estándares.

En todos los casos insistimos en una aprobación explícita.



BY • AIR SPORT • JOGOS • MY RIDE ON
OR • MC SQUEEZE • EDUCATIVOS BASICOS • LOS
RAMA • PAINT & LEARN

La información en el presente Manual de Diseño 2020/21, representa la planificación corriente. Mientras la intención es entregar dicha información, los proyectos pueden cambiarse a nuestra discreción.

Hemos intentado hacer el presente tan completo y exacto como es posible. Sin embargo, DACTA S.A. se reserva el derecho de hacer modificaciones sin aviso u obligación.



DACTA S.A.
Avenida Caseros 3588, Piso 10, Departamento B
Ciudad Autónoma de Buenos Aires
C1263AAR, ARGENTINA

www.dacta.com.ar
dacta@dacta.com.ar
Teléfono: +54-11-3964-5426